



Owango

Media Network D/A/CH

Digital, Lifestyle, Natur, Technik & Trends

Mediendaten 2019



OwangO

Dateiformate und Qualitätsstufen

Für alle Bannerformate gelten die folgenden Dateiformate und Qualitätsstufen. Eine Konvertierung aus anderen Formaten kann jederzeit, allerdings kostenpflichtig, durchgeführt werden.

Dateiformate:

- JPG-Dateien im CMYK-Modus mit 300 dpi;
- TIF/TIFF-Dateien im CMYK-Modus mit 300 dpi;
- EPS-Dateien im CMYK-Modus mit 300 dpi;

- Bilder sollten eine **Mindestgröße** von 1500 px * 1000 px besitzen und idealerweise im **3:2 Format** vorhanden sein. Entsprechende Anpassungen können von uns dann jederzeit selbst vorgenommen werden.

- PNG-Dateien können auf Anfrage und Testlauf ebenfalls eingesetzt werden
Hinweis! Für eine Anzeige auf (mobilen) Retina-Displays nicht zu empfehlen

Medienerstellung:

Auf Wunsch erstellen wir Ihnen auch sehr gerne entsprechende **Werbepbanner** unter Absprache der gewünschten Inhalte und Werbeparameter (Form, Farbe, Inhalt, Texte etc.) für Sie. Sprechen Sie uns einfach darauf an.



OwangO

Gesonderte Geschäftsbedingungen

Für die Anwendung und Verarbeitung der Mediendaten gelten die nachfolgenden gesonderten Geschäftsbedingungen in Ergänzung zu eventuell bereits vorhandenen Geschäftsbedingungen der OwangO Media Network D/A/CH.

1. Anzeigenaufträge

Anzeigenaufträge können von natürlichen Personen, Unternehmen und Werbeagenturen platziert werden. Damit ein Anzeigenauftrag zustande kommt, kann eine Beauftragung für ein Anzeigen-/Werbeformat sowohl schriftlich per Postweg oder Email-Versand über ein Auftragsformular als auch (fern-) mündlich getätigt werden. Eine Beauftragung kann für ein Einzelabonnement wie auch für Daueraufträge erfolgen.

Zusätzlich zur Beauftragung muss die Werbeformat-Datei zeitgleich in den vorgeschriebenen Formaten an uns übertragen in geeigneter Weise (Email-Attachment, WeTransfer (www.wetransfer.com) etc.) werden. Wir behalten uns eine entsprechende Eignungsprüfung der Bannergrafik auf Verwendbarkeit vor. Die Anzeigenaufträge gelten für die gängigen Medienformate Internet, PC-/Tablet- und Mobildevices.

2. Preise und Rabatte

Die für Anzeigen genannten Preise verstehen sich rein Netto zuzüglich der für Deutschland, Österreich oder die Schweiz geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer und Währung ohne Skontierung. Die Zahlungsfrist der hierzu gestellten Rechnungen beträgt 10 Tage ab Rechnungsdatum. Einstiegs-, Staffel-, und Sonderrabatte gelten ausschließlich für auf OwangO D/A/CH bestellte Anzeigenaufträge und werden in den Rechnungen automatisch in Abzug gebracht.

3. Werbepplatzierung, Reservierung und Rückgabe

Eine bestellte Banner-Platzierung kann erst nach vollständigen Zahlungseingang und auf zu diesem Zeitpunkt freier Werbeplätze garantiert werden. Bis zu diesem Zeitpunkt gilt die Bestellung lediglich als Platzierungswunsch. Eine verbindliche Reservierung eines bestimmten Platzes/Ranges ist daher nicht möglich. Die Bestellung eines Anzeigenauftrags kann innerhalb der gesetzlichen Fristen zurückgegeben werden. Wir behalten uns in diesem Fall eine Forderung von Buchungsausfällen und damit verbundenen Zusatzkosten durch Nichtbelegung vor, da die Beauftragung einer Vorab-Platzierung gleichsteht.

4. Sonderrechte

Entspricht eine Bannerwerbung nicht den allgemeinen sittlichen und grundrechtlichen Vorstellungen in Bild und Text, so behalten wir uns das Recht zur Ablehnung oder Änderung ohne Nennung von Gründen vor. Sollte während der offenen Zahlungsphase einer Anzeigenbestellung ein anderer Kunde vorrangig und zeitnah seinen Auftrag begleichen, so behalten wir uns eine Anpassung der Rangfolgen oder Veröffentlichungszeitpunkte oder einer vollständigen Ablehnung zur Bannerplatzierung vor. Bei verspätetem Zahlungseingang lehnen wir jedwede Haftung für Anzeigenaufträge ab.

Die Mediendaten und Geschäftsbedingungen gelten ab 01.11.2019

